

Победители конкурса GenerationS в отраслевых треках

Трек Cleantech. Проект «НаноСерв», Елена Левина (Краснодар)

Краснодарская компания «НаноСерв» специализируется на очистке систем отопления, теплообменников и промышленных котлов от солей и накипи с помощью биотехнологий на основе молочнокислых бактерий. Оборот компании за три квартала 2014 года составил 30 миллионов рублей. «НаноСерв» уже подписал двадцать «длинных» договоров — в основном с промышленными структурами, а также учреждениями министерства образования Южного Федерального округа. На 2015 год большие планы: развитие и расширение дилерской сети (сейчас есть уже 49 дилеров в РФ и представители за рубежом), выход на зарубежные рынки.

Трек BiotechMed. Проект Kera-Tech, Анна Линник (Кемерово)

Технология получения высокобелковой кормовой добавки из отходов птицеперерабатывающей промышленности. Средняя птицефабрика производит 3 тонн отходов после убоя в сутки. Превращая отходы в кормовую добавку Kera-Tech, птицефабрика может получить более 16 млн рублей чистой прибыли. Себестоимость комбикорма с применением технологии Kera-Tech снижается на 18%, усвояемость добавки птицами достигает 98%. Потенциальная выручка от продаж биопрепарата может составить около 82 млрд. руб. в год. Сейчас компания подписывает договора с четырьмя производствами.

Трек Industrial. Проект Promobot, Олег Кивокурцев (Пермь)

Многофункциональный интеллектуальный робот для работы с клиентами. Главные задачи Promobot — привлечение новых покупателей, презентация товаров и продуктовый консалтинг, а также сбор и анализ информации о клиентах. Потенциальные покупатели промо-робота: ритейлеры, владельцы бизнес-центров, кинотеатры, торговые и развлекательные комплексы. Максимальное время работы Promobot — 8 часов, скорость передвижения по площадке 5 км/ч, в робот встроен речевой эмулятор со 100 000 голосовых модулей и возможность запоминать до 1000 лиц. Размер мирового рынка рекламных роботов оценивается в \$1,7 млрд. Стоимость готового Promobot — \$10 000. К концу 2014 года компания планирует организовать сеть из 50 дилерских центров по миру, к середине 2016 года — продавать от 1000 роботов ежегодно.

Трек IT. Проект VeeRoute, Владислав Кудинов (Санкт-Петербург)

Сервис по оптимизации транспортной логистики. Разработанные алгоритмы позволяют строить маршруты в реальном времени: планирование для 10 000 адресов занимает не более 10 минут, решение экономит клиентам с автопарком в 100 машин до 2 млн рублей ежемесячно, на 20% снижает расход топлива, на 40% увеличивает количество обработанных в день поступлений заявок. На начало октября у компании 7 клиентов, суммарный платеж по которым 360 000 рублей в месяц. Объем целевого рынка — \$300 млн в год.